



Halvårsregnskap 2. kvartalsrapport 2010

Ekte dansk

100 % Rieber & Søn



Sød Fransk Sennep
fra Bähncke er en
original smaksopplevelse.

Oppskriften har ikke endret seg siden den
kom på markedet på 50-tallet. Den gang som
nå er smaken elsket av store og små, og den
pikante og søte sennep er blitt en klassiker.

Rieber & søn

Halvårsregnskap / 2. kvartalsrapport 2010

— **EPS på NOK 0,60 (NOK 0,34) i andre kvartal, akkumulert NOK 1,50 (NOK 1,11).**

— **EBIT på 74 MNOK (55 MNOK) i kvartalet inkludert 4 MNOK i engangskostnader, akkumulert 184 MNOK (151 MNOK).**

— **Dekningsgrad opp 4,5 prosentpoeng i kvartalet til 59,3 prosent.**

— **King Oscar solgt i tråd med planen om økt fokus på kjernevirksomhet.**

— **Konsernets EPS-mål for 2010 justert som en konsekvens av King Oscar-salg til NOK 3,65 ekskludert engangsposter.**

Rieber & Søns driftsresultat (EBIT) endte på 74 MNOK (55 MNOK) i andre kvartal. Akkumulert for første halvår var driftsresultatet på 184 MNOK (151 MNOK). EPS var på NOK 0,60 (NOK 0,34), akkumulert NOK 1,50 (NOK 1,11) i første halvår. Resultatet for 2010 inkluderer engangskostnader på 4 MNOK.

Omsetningen i andre kvartal var på 1 110 MNOK (1 255 MNOK), en nedgang på 11,5 prosent. Omsetningen var negativt påvirket av valutaomregningseffekter på 3,4 prosent og strukturelle effekter på 5,1 prosent. De strukturelle effektene kommer fra frasalget av merkevaren Sopps, virksomheten for frosne løkringer, King Oscar og marine ingredienser. Den organiske veksten var på -3,0 prosent sammenliknet med andre kvartal i fjor. Omsetningen i første halvår var på 2 306 MNOK (2 491 MNOK), og den organiske veksten var på -0,8 prosent.

Dekningsgraden i kvartalet økte med 4,5 prosentpoeng til 59,3 prosent (54,8 prosent), og var i første halvår på 59,6 prosent (55,7 prosent). EBITDA-marginen var på 11,4 prosent (8,6 prosent) for kvartalet og på 12,4 prosent (10,2 prosent) for første halvår. EBIT-marginen var på 6,7 prosent (4,4 prosent) i kvartalet og på 8,0 prosent (6,0 prosent) for halvåret. Avkastningsgraden (ROCE) var på 9,6 prosent (6,6 prosent) for kvartalet, og 11,8 prosent (9,1 prosent) for første halvår.

Rieber & Søn justerer sine mål for resultat pr. aksje (EPS) som følge av frasalget av King Oscar. Tidligere kommuniserte mål har vært en underliggende EPS på 4 NOK for 2010 ekskludert engangseffekter. Etter frasalget av King Oscar er målet for underliggende EPS 3,65 NOK i 2010.

"Our Future"

Forbedringer innen innkjøp, produksjon og markenting under plattformen "Our Future" har i andre kvartal gitt en nettoeffekt på 58 MNOK, sammensatt av positive effekter på 70 MNOK og implementeringskostnader på 12 MNOK. Programmet har pr. andre kvartal generert positive helårseffekter på 212 MNOK. Fremdriften i programmet som skal forbedre konsernets lønns-

somhet med varige effekter på 400 MNOK i 2012, går som planlagt.

Core Review: King Oscar solgt

Rieber & Søn har kompetanse og komparative fortrinn innen produktutvikling, innovasjoner og smakstilsetning, og vil med frasalget frigjøre økonomiske ressurser og ledelsesmessig kapasitet for å styrke satsingen innen kjerne kategorier.

Som en del av Core Review og økt fokus på kjernevirksomhet er King Oscar solgt med regnskapsmessig virkning fra 1. juni. Procuritas Capital Investors IV LP A er kjøper. Transaksjonen omfatter hele forretningsenheten, men Rieber & Søn vil ha en gjenværende eierposisjon på 10 prosent i King Oscar.

Salgssummen regnet som "enterprise value" utgjør minimum 230 MNOK og maksimum 255 MNOK. Differansen mellom beløpene er et resultatavhengig beløp, såkalt "earn-out", og vil baseres på det resultat King Oscar oppnår i 2010. Rieber & Søn har bokført et regnskapsmessig tap på 8 MNOK presentert som engangspost i kvartalet. Eventuell gevinst ved "earn-out" vil bokføres senest i fjerde kvartal 2010. Transaksjonen ga en umiddelbar positiv likviditetseffekt for Rieber & Søn på cirka 200 MNOK. King Oscar hadde en omsetning på cirka 350 MNOK i 2009. Rieber & Søns salgsgorganisasjoner i Norge, Polen, Tsjekkia og Slovakia vil fortsatt stå for salg av King Oscars produkter i disse geografier til markedsmessige betingelser.

Future innkjøp

Innen Future innkjøp er fokus nå å optimalisere arbeidet på tvers av konsernet, der synergier mellom produktutvikling og innkjøp er et av flere sentrale områder som forventes å gi positive effekter. Arbeidet går som planlagt.

Future produksjon

I andre kvartal gikk fabrikkene i Havnsø (Danmark), Skælskør (Danmark) og Frödinge (Sverige) inn i slutfasen av forbedringsprogrammet. Tiltak er iverksatt for å sikre at forbedring-



ene som er oppnådd skal gi varige effekter i den daglige operasjonelle driften.

I Elverum (Norge), Roudnice (Tsjekkia) og Varnsdorf (Tsjekkia) er fabrikkene gjennom første fase av forbedringsprogrammet og fremdriften er i tråd med planene. I de to fabrikkene som har avsluttet Future produksjon, Arna (Norge) og Bysice (Tsjekkia), er det satt nye mål for ytterligere å forbedre effektiviteten.

Fabrikken i Larvik vil inkluderes i programmet i løpet av tredje kvartal.

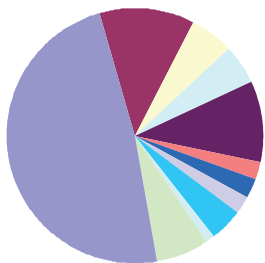
Utviklingen i Vest-Europa

Salgsinntektene i Vest-Europa var på 803 MNOK (918 MNOK) i andre kvartal. EBIT var i kvartalet 55 MNOK (42 MNOK), akkumulert 155 MNOK (123 MNOK) for første halvår. Driftsmarginen var på 6,8 prosent (4,6 prosent) i andre kvartal og på 9,2 prosent (6,6 prosent) for første halvår. Den organiske veksten i Vest-Europa var på -4,5 prosent i andre kvartal og på -1,4 prosent i første halvår.

Rieber & Søn Norge fikk et bedre resultat sammenliknet med andre kvartal i fjor til tross for salgsnedgang. Salget er negativt påvirket av frasalget av merkevaren Sopps og en negativ påskeeffekt som ga svak salgsstart på kvartalet. Effektene fra "Our Future" er hovedårsaken til et bedret resultat.

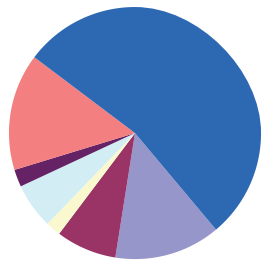
Den norske virksomheten har en positiv utvikling i markedsandeler i våre hovedkategorier, også for Velbekomme kjølte ferdigretter som fortsetter den positive resultatutviklingen.





Salgsfordeling, geografi. Netto salg i 2. kvartal

| | | |
|---------------|--------|---------|
| Norge | 43,3 % | (40,4%) |
| Tsjekkia | 11,4 % | (11,8%) |
| Polen | 7,7 % | (7,9%) |
| Sverige | 9,2 % | (7,6%) |
| Danmark | 10,3 % | (12,7%) |
| USA | 2,4 % | (2,1%) |
| Russland | 3,7 % | (2,9%) |
| Slovakia | 2,2 % | (2,1%) |
| Tyskland | 3,7 % | (4,6%) |
| Storbritannia | 1,1 % | (1,2%) |
| Andre | 4,9 % | (6,7%) |



Salgsfordeling, produktgruppe. Netto salg i 2. kvartal

| | | |
|--------------------------------|--------|----------|
| Supper, sauser, italiensk m,m, | 46,4 % | (44,1 %) |
| Salater, dressinger | 18,4 % | (19,3 %) |
| Sjømat | 6,2 % | (8,7 %) |
| Ingredienser | 1,9 % | (2,4 %) |
| Løk | 4,0 % | (6,2 %) |
| Snacks | 3,8 % | (2,9 %) |
| Bak & Dessert | 19,2 % | (16,5 %) |

Rieber & Søn Danmark fikk en salgsnedgang, men et forbedret resultat i andre kvartal. Påskeeffekten og en kald vår påvirket salget negativt. God kostnadskontroll, mer effektiv produktportefølje og effekter fra "Our Future" bidrar til et forbedret resultat. Snuoperasjonen i den danske virksomheten har gått som planlagt og gitt resultater som forventet.

Rieber & Søn Sverige økte salget i kvartalet. Resultatet var også noe bedre enn i fjor, men har ikke nådd et tilfredsstillende nivå. Virksomheten er fortsatt i en snuoperasjon for å øke lønnsomheten. Interne forbedringer og utvikling av sortiment er de viktigste fokusområdene i dette arbeidet.

Rieber & Søn Food Service hadde salgsnedgang i andre kvartal. Resultatet er noe bedret, grunnet effekter fra "Our Future" og god kostnadsstyring. Virksomheten opplever fortsatt en krevende markedsituasjon som følge av nedgangs-konjunktturene.

Markedsituasjonen for Cronions er i ferd med å stabiliseres og virksomheten vinner tilbake markedsandeler, etter at den ble utfordret med økt konkurranse for en tid tilbake. Cronions fikk et bedret resultat sammenliknet med andre kvartal i fjor. Omsetningen i kvartalet gikk ned grunnet frasalgt av virksomheten for frosne løkringer, men omsetning på gjenværende portefølje var stabil.

Utviklingen i Sentral- og Øst-Europa

Salgsinntektene i Sentral- og Øst-Europa (CEE) var på 336 MNOK (368 MNOK) i andre kvartal. EBIT var i kvartalet 26 MNOK (19 MNOK), akkumulert 41 MNOK (39 MNOK) for første halvår. Driftsmarginen var på 7,6 prosent (5,2 prosent) i andre kvartal, og på 6,1 prosent (5,5 prosent) for første halvår. Den organiske veksten i CEE var på 0,8 prosent i andre kvartal, og på 0,9 prosent i første halvår.

Rieber & Søn Tsjekkia fikk et stabilt resultat i andre kvartal, til tross for et svekket salg. Nedgangstider i tsjekkisk økonomi det siste året har endret forbrukeradferden mot lavprisprodukter. Dette har gitt en plattform for økt konkurranse fra kjedenes egne merkevarer, og gjort konkurransen mer utfordrende for etablerte merkevarer. God kostnadsstyring og effekter fra "Our Future" bidrar til et stabilt resultat for virksomheten. Markedsandelen i viktige kategorier er noe svekket, og flere markedsinitiativ er iverksatt for å styrke salgsutviklingen.

Rieber & Søn Polen hadde et stabilt salg og fikk et bedret resultat i andre kvartal. Den polske virksomheten er positivt påvirket av nylanseringer og en generell vekst i polsk økonomi. En omfattende flom i Polen gjorde driften vanskelig for en rekke kunder og grossister i mai og juni, noe som svekket salget for den polske virksomheten midlertidig.

Rieber & Søn Russland fikk en sterk vekst i salget for andre kvartal på rad, og fikk også et bedret resultat i kvartalet. Den russiske virksomheten har opprettholdt et godt driftsresultat gjennom nedgangstidene.

King Oscar er solgt med virkning fra 1. juni og vil ikke lenger omtales som en del av Rieber & Søn virksomheter.

Kapitalforhold

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i første halvår endte på 133 MNOK (66 MNOK). Forbedringen skyldes i hovedsak redusert kapitalbinding og økt resultat i perioden. Konsernets netto investeringer, eksklusivt frasalgt, var på 39 MNOK (109 MNOK). Av sysselsatt kapital på 3 117 MNOK (3 299 MNOK) utgjør netto omløpskapital 618 MNOK (695 MNOK). Egenkapitalandelen var på 51 prosent (43 prosent) ved utgangen av halvåret. Ordinært utbytte på NOK 2,00 pr. aksje, i alt 153 MNOK, ble utbetalt 20. mai 2010.

I februar i år ble det vedtatt en lovendring i Norge knyttet til AFP. Lovendringen medfører opphør av eksisterende ordninger med tilhørende inntektsføring. Rieber & Søn's pensjonsforpliktelse var på lovendringstidspunktet 74 MNOK og en mindre del av denne forpliktelsen er løst opp i kvartalet. Den oppløste andelen er foreløpig beregnet til 4 MNOK og er inntektsført under engangsposter i resultatregnskapet. Ytterligere oppløsning av pensjonsforpliktelsen kan forventes i andre halvår 2010, i forbindelse med intern vurdering av gjeldende pensjonsordninger.

Tilbudsplikt på aksjer

Bjarne Rieber, Fritz T. Rieber og Marianne Rieber har i juni overdratt sine aksjer i personlig eie til det nyetablerte selskapet AS Zee Ploeg. Dette utløste tilbudsplikt på alle øvrige aksjer i Rieber & Søn, ettersom AS Zee Ploeg og nærstående interessenters samlede aksjeholdning oversteg 50 prosent. Tilbudet fra AS Zee Ploeg var på

NOK 40,50 pr. aksje, som er i samsvar med aksjekursen på det tidspunkt da tilbudsplikten ble offentliggjort.

I forbindelse med tilbudsplikten har styret innhentet en "fairness opinion" fra meglerhuset SEB Enskilda. Konklusjonen til SEB Enskilda er at tilbudet er lavere enn det som kan anses å være en "fair" verdi for aksjene i Rieber & Søn, men presiserer samtidig at tilbudet representerer en mulighet for eksisterende aksjonærer til å komme ut av en aksje med begrenset likviditet. Styret har på bakgrunn av SEB Enskildas konklusjon anbefalt selskapets aksjonærer ikke å gjøre bruk av tilbudet.

Aksjonærer med en samlet beholdning på 29 055 765 aksjer har akseptert tilbudet, noe som samlet utgjør 37,45 prosent av aksjene i selskapet. AS Zee Ploeg med nærstående interessenter besitter dermed 87,92 prosent av aksjene i Rieber & Søn.

Erklæring fra styret og daglig leder

Styret og daglig leder har behandlet og fastsatt halvårsberetningen og det sammendratte konsoliderte regnskapet for Rieber & Søn ASA per 30. juni 2010 og for første halvår 2010, inklusive sammendratte konsoliderte sammenliknings tall per 30. juni 2009 og for første halvår 2009.

Halvårsrapporten er avlagt i samsvar med kravene i IAS 34 Delårsrapportering som fastsatt av EU, samt norske tilleggskrav i Verdipapirhandelloven.

Etter styrets og daglig leders beste overbevisning er halvårsregnskapet 2010 utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og opplysningene i regnskapet gir et rettvise bilde av konsernets eiendeler, gjeld og finansielle stilling og resultat som helhet per 30. juni 2010 og 30. juni 2009. Etter styrets og daglig leders beste overbevisning gir også beskrivelsen en rettvise oversikt over de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode, samt også over nærståendes vesentlige transaksjoner.

Bergen, 11. august 2010
Styret i Rieber & Søn ASA

RESULTATREGNSKAP OG BALANSE

for Rieber & Søn konsernet

| RESULTATREGNSKAP (urevidert) | 2. kvartal | | Første 6 måneder | | Årstotaler |
|--|--------------|--------|------------------|--------|------------|
| Tall i MNOK | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2009 |
| Netto salgsinntekt | 1 110 | 1 255 | 2 306 | 2 491 | 4 967 |
| Herav eksport og salg i utlandet | 629 | 748 | 1 235 | 1 388 | 2 693 |
| Varebidrag | 659 | 687 | 1 374 | 1 388 | 2 818 |
| Driftskostnader og lønn | -532 | -580 | -1 087 | -1 133 | -2 218 |
| Driftsresultat før avskr. og engangsposter / EBITDA | 127 | 107 | 287 | 255 | 600 |
| Avskrivninger | -49 | -52 | -99 | -104 | -208 |
| Engangsposter *) | -4 | - | -4 | - | 32 |
| Driftsresultat / EBIT | 74 | 55 | 184 | 151 | 424 |
| Netto finansposter | -8 | -17 | -19 | -28 | -55 |
| Resultat før skatt | 66 | 38 | 165 | 123 | 369 |
| Beregnet skatt | -20 | -12 | -50 | -37 | -115 |
| Resultat etter skatt | 46 | 26 | 115 | 86 | 254 |
| Nøkkeltall | | | | | |
| Dekningsgrad | 59,3 % | 54,8 % | 59,6 % | 55,7 % | 56,7 % |
| EBITDA-margen | 11,4 % | 8,6 % | 12,4 % | 10,2 % | 12,1 % |
| Driftsmargen / EBIT-margen | 6,7 % | 4,4 % | 8,0 % | 6,0 % | 8,5 % |
| Sysselsatt kapital | 3 093 | 3 336 | 3 117 | 3 299 | 3 315 |
| Avkastningsgrad / ROCE | 9,6 % | 6,6 % | 11,8 % | 9,1 % | 12,8 % |
| Resultat / utvannet resultat pr. aksje / EPS | 0,60 | 0,34 | 1,50 | 1,11 | 3,32 |

*) Engangsposter i 2010 vedrører tap ved frasalg av forretningsenheten King Oscar (-8 MNOK), hvorav reversering av sikringsinstrumenter utgjør -4 MNOK), samt inntektsføring som følge av endring i regelverk relatert til avtalefestet pensjon i Norge (+4MNOK). Engangsposter i 2009 vedrører frasalg av Kruiningen (-16 MNOK), nedbemanning Norge (-14 MNOK), frasalg av merkevareren Sopp (+62 MNOK), frasalg av marine ingredienser (+15 MNOK), kostnader vedrørende det kansellerte oppkjøpet av Gellwe (-5 MNOK), samt nedskrivning av et fabrikkanlegg i Polen (-10 MNOK).

| BALANSE (urevidert) | Pr. 30.06 | Pr. 30.06 | Pr. 31.12 |
|---------------------------------|--------------|-----------|-----------|
| Tall i MNOK | 2010 | 2009 | 2009 |
| Varige driftsmidler | 1 571 | 1 843 | 1 752 |
| Goodwill og varemerker | 777 | 794 | 781 |
| Langsiktige fordringer m.m. | 21 | 13 | 17 |
| Øvrige omløpsmidler | 1 191 | 1 493 | 1 313 |
| Betalingsmidler ¹⁾ | 47 | 15 | 82 |
| Sum eiendeler | 3 607 | 4 158 | 3 945 |
| Egenkapital ²⁾ | 1 843 | 1 791 | 1 893 |
| Langsiktig rentefri gjeld | 283 | 310 | 321 |
| Rentebærende gjeld | 784 | 1 281 | 996 |
| Kortsiktig rentefri gjeld | 697 | 776 | 735 |
| Sum egenkapital og gjeld | 3 607 | 4 158 | 3 945 |

| ¹⁾ KONTANTSTRØMANALYSE | Første 6 måneder | |
|--|------------------|------|
| | 2010 | 2009 |
| Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter | 133 | 66 |
| Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | 86 | -102 |
| Kontantstrøm fra finansielle aktiviteter | -250 | -86 |
| Netto endring betalingsmidler | -31 | -122 |
| Betalingsmidler 31.12 forrige år | 82 | 155 |
| Valutaavvik m.m. | -4 | -18 |
| Betalingsmidler 30.06 | 47 | 15 |

| ²⁾ EGENKAPITALUTVIKLING | Første 6 måneder | |
|---|------------------|-------|
| | 2010 | 2009 |
| Markedsverdi just. sikringsinstrumenter | -1 | 1 |
| Valutaavvik m.m. | -11 | -167 |
| Sum andre inntekter og kostnader | -12 | -166 |
| Egenkapital 31.12. forrige år | 1 893 | 1 967 |
| Resultat hittil i år | 115 | 86 |
| Sum andre inntekter og kostnader | -12 | -166 |
| Betalt utbytte i år | -153 | -96 |
| Egenkapital 30.06. | 1 843 | 1 791 |

RESULTATREGNSKAP FOR SEGMENTER

for Rieber & Søn konsernet

| VEST-EUROPA RESULTATREGNSKAP (urevidert) | 2. kvartal | | Første 6 måneder | | Årstotaler |
|--|------------|--------|------------------|--------|------------|
| Tall i MNOK | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2009 |
| Netto salgsinntekt | 803 | 918 | 1 696 | 1 850 | 3 701 |
| Varebidrag | 481 | 505 | 1 022 | 1 033 | 2 125 |
| Driftskostnader og lønn | -389 | -428 | -796 | -842 | -1 641 |
| Driftsresultat før avskr. og engangsposter / EBITDA | 92 | 77 | 226 | 191 | 484 |
| Avskrivninger | -33 | -35 | -67 | -68 | -138 |
| Engangsposter *) | -4 | - | -4 | - | 47 |
| Driftsresultat / EBIT | 55 | 42 | 155 | 123 | 393 |
| Nøkkeltall | | | | | |
| Dekningsgrad | 59,9 % | 55,0 % | 60,3 % | 55,8 % | 57,4 % |
| EBITDA-margen | 11,5 % | 8,3 % | 13,3 % | 10,3 % | 13,1 % |
| Driftsmargen / EBIT-margen | 6,8 % | 4,6 % | 9,2 % | 6,6 % | 10,6 % |
| Sysselsatt kapital | 2 126 | 2 176 | 2 117 | 2 188 | 2 168 |
| Avkastningsgrad / ROCE | 10,3 % | 7,8 % | 14,7 % | 11,2 % | 16,2 % |

*) Engangsposter i 2010 vedrører tap ved frasalg av forretningsenheten King Oscar (-8 MNOK), hvorav reversering av sikringsinstrumenter utgjør -4 MNOK), samt inntektsføring som følge av endring i regelverk relatert til avtalefestet pensjon i Norge (+4MNOK). Engangsposter i 2009 vedrører frasalg av Kruiningen (-16 MNOK), nedbemanning Norge (-14 MNOK), frasalg av merkevaren Sopps (+62 MNOK), samt frasalg av marine ingredienser (+15 MNOK).

| SENTRAL- OG ØST-EUROPA (CEE) RESULTATREGNSKAP (urevidert) | 2. kvartal | | Første 6 måneder | | Årstotaler |
|--|------------|--------|------------------|--------|------------|
| Tall i MNOK | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2009 |
| Netto salgsinntekt | 336 | 368 | 674 | 711 | 1 394 |
| Varebidrag | 178 | 185 | 355 | 361 | 706 |
| Driftskostnader og lønn | -141 | -151 | -289 | -293 | -574 |
| Driftsresultat før avskr. og engangsposter / EBITDA | 37 | 34 | 66 | 68 | 132 |
| Avskrivninger | -11 | -15 | -25 | -29 | -58 |
| Engangsposter *) | - | - | - | - | -16 |
| Driftsresultat / EBIT | 26 | 19 | 41 | 39 | 58 |
| Nøkkeltall | | | | | |
| Dekningsgrad | 52,9 % | 50,4 % | 52,6 % | 50,8 % | 50,7 % |
| EBITDA-margen | 11,1 % | 9,2 % | 9,8 % | 9,6 % | 9,5 % |
| Driftsmargen / EBIT-margen | 7,6 % | 5,2 % | 6,1 % | 5,5 % | 4,2 % |
| Sysselsatt kapital | 849 | 998 | 872 | 980 | 982 |
| Avkastningsgrad / ROCE | 12,0 % | 7,6 % | 9,5 % | 8,0 % | 6,0 % |

*) Engangskostnader i 2009 vedrører det kansellerte oppkjøpet av Gellwe (-5 MNOK), samt nedskrivning av et fabrikanlegg i Polen (-10 MNOK).

Segmentinndeling:

Vest-Europa omfatter virksomheter med produksjon og salg i vest-europeiske land, samt noe eksport til oversjøiske markeder.

CEE omfatter virksomheter med produksjon og salg i sentral- og øst-europeiske land, samt noe eksport til oversjøiske markeder.

Konsernkostnader: Driftsorienterte konsernkostnader er fordelt mellom segmentene, mens øvrige konsernkostnader er beholdt ufordelt.

IFRS (International Financial Reporting Standards)

Delårsrapporten er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Interim Financial Reporting og gjeldende IAS/IFRS standarder og fortolkninger, og det er anvendt samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i siste årsregnskap.